

## **OfficeStar Deutschland: Wachstumskurs weiter fortgesetzt**

**Haan, 01. Juni 2007**

- **Seit Jahresbeginn zwei neue Mitglieder verpflichtet**
- **1. Quartal 2007 mit Umsatzplus abgeschlossen**

Gegründet im Herbst 2002 ist die OfficeStar Gruppe seit nunmehr fast fünf Jahren äußerst erfolgreich auf dem deutschen Markt tätig. Als Europas führende Gruppe von Bürofachhändlern – allein in Deutschland ist OfficeStar mit 20 angeschlossenen Fachhändlern und 23 ServiceCentern vertreten – versteht sich OfficeStar als Dienstleister für die europaweite Belieferung mittelständischer und großer Unternehmen.

Zu diesem Zweck bedient sich OfficeStar zweier starker Partner. Neben dem großen Erfahrungsschatz und der umfangreichen Produktauswahl von Spicers Deutschland, Sehnde-Höver, können die Mitglieder der OfficeStar Gruppe auch auf die umfassenden Serviceleistungen der Büroring eG, Haan, zurückgreifen.

Ein einheitlicher Marktauftritt unter der Flagge von OfficeStar dokumentiert die Kompetenz durch Größe und Geschlossenheit der Mitgliedsfirmen.

Um die freien Flächen auf der Deutschlandkarte in Zukunft verschwinden zu lassen, verhandeln die Verantwortlichen ständig mit weiteren Interessenten. Aktuell freut sich die OfficeStar Gruppe, zwei weitere kompetente Mitglieder hinzugewonnen zu haben.



Bereits im Februar diesen Jahres schloss sich die Michelbrink Office GmbH mit Sitz in Hamminkeln der Gruppe an. Nils Michelbrink, Geschäftsführer des alteingesessenen niederrheinischen Unternehmens, begründet diesen Schritt mit der sinnvollen Ergänzung seiner Kernkompetenzen. „Durch die Zugehörigkeit zur OfficeStar Gruppe eröffnen sich für uns völlig neue Möglichkeiten. Besondere Chancen sehen wir für unser Haus im weiteren Ausbau des PBS-Bereichs.“ Im Gegenzug profitiert die OfficeStar Gruppe von den bestehenden Geschäftsverbindungen in die benachbarten Niederlande.

Seit Mai 2007 komplettiert zusätzlich das Rosenheimer Unternehmen Zenker meinbüro die von OfficeStar gelebte Kundennähe im Südosten der Republik sowie im angrenzenden südeuropäischen Ausland. Nach intensiven Gesprächen konnte Geschäftsführer Dipl.-Kfm. Wolfgang F. Zenker von den Vorzügen der Gruppe überzeugt werden. „Das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden ist unsere oberste Priorität. Deshalb decken sich unsere Firmenphilosophie und das OfficeStar Konzept in den entscheidenden Punkten.“, erläutert Zenker seine Entscheidungsgrundlage. „Ein langfristiger, wirtschaftlicher Erfolg lässt sich nur erreichen, wenn unsere Partner von unseren Produkten und Dienstleistungen begeistert sind. Mit den Worten von OfficeStar ausgedrückt heißt das: globale Stärke – lokaler Service.“

Für OfficeStar Deutschland bedeutet die Gewinnung der beiden Neumitglieder eine ergänzende Stärkung der Gruppe auf dem deutschen und auch europäischen Markt. Dennoch ruht man sich nicht auf den Erfolgen aus, sondern führt gegenwärtig Verhandlungen mit weiteren Interessenten. Erklärtes Ziel ist es, die letzten weißen Flächen auf der Deutschlandkarte mittelfristig mit kompetenten Fachhändlern zu besetzen.

Im vergangenen Jahr konnte OfficeStar Deutschland durch diese Vorgehensweise nicht nur die Servicequalität für die Kunden erhöhen, sondern auch den Umsatz um 3,5 % im Vergleich zum Vorjahr steigern. Für das Jahr 2007 werden erhebliche Umsatzzuwächse erwartet.