

PBS report vom 18.11.2002

OfficeStar auf der Spicers World vorgestellt

18.11.2002 -

Während des PBS-Branchen-Events in der Göttinger Lokhalle Ende vergangener Woche wurde das neue OfficeStar-Konzept präsentiert, das von OfficeStar Europe und Büroring gemeinsam mit Spicers Deutschland initiiert worden war und zukünftig als Abteilung des Büroring geführt werden soll. "Das Konzept gibt dem Bürobedarfs-Händler die Möglichkeit - kombiniert mit seiner lokalen Stärke - effektiv gegen nationalen und internationalen Wettbewerb anzutreten und Marktanteile zu vergrößern", erläuterte Klaus Kemper. Der Büroring-Vorstand nannte die erste Resonanz auf das neue Konzept "sehr positiv". Jetzt gehe es darum, die passenden Händler zu finden und ein bundesweites Netz aufzubauen, um die Marke im Markt zu etablieren. Spicers bringt seine "5 Star"-Produkte sowie seine Logistik-Leistungen in OfficeStar ein. Büroring und Spicers sehen große Chancen für die Etablierung dieses Konzepts in Deutschland, zumal es in Großbritannien schon seit Jahren erfolgreich umgesetzt wird. Die Markteinführung ist für März/April 2003 vorgesehen.