

Handelsszene



■ Nach fünf Jahren erfolgreicher Entwicklung feierte Office Star auf Schloss Auerbach oberhalb von Bensheim mit Burgbesteigung und Rittermahl ausgiebig.

University gegründet

► Als sich vor fünf Jahren rund 20 Bürobedarfshändler aus dem Büroring zusammenfanden und die Händlergruppe **Office Star** ins Leben riefen, da hatte man vielleicht eine Vision, wohl kaum aber eine konkrete Idee davon, was daraus innerhalb dieser Zeitspanne werden könnte. Jetzt waren die ersten fünf Jahre um – und alle rieben sich überrascht die Augen: **Office Star** ist mehr als flügge geworden. ◀

Zunächst einmal ging es zum gemütlichen Teil der Office Star Business Convention auf Schloss Auerbach, oberhalb des Städtchens Bensheim an der Bergstraße nahe Darmstadt gelegen. Bei einem Rittermahl mit Hexenkabi-



nett für Händler wie Hersteller traten alle geschäftlichen Dinge in den Hintergrund. Bei entspannter Atmosphäre und lockeren Gesprächen über alle Branchenstufen hinweg durfte gefeiert werden – ehe es am nächsten Morgen mit der eigentlichen Business Convention losging. Der frühere Büroring-Vorstandssprecher Klaus Kemper gab noch einmal einen Einblick in das Branchengeschehen vor fünf Jahren und die damalige Umbruchsituation, ehe der heutige Vorstand Carsten Marckmann auf Gegenwart und Zukunft der vollständig sich aus dem Mitgliederkreis des Bürorings rekrutierenden Office-Star-Gruppe einging. Hervorgehoben wurde bei dieser Gelegenheit auch die Rolle von Spicers Deutschland als dem zentralen Logistik- und Sortimentspartner der angeschlossenen Fachhändler.

Fünfter Geburtstag

Zur Feier des „kleinen“ Jubiläums waren führende Vertriebsrepräsentanten der Hersteller geladen, aber auch die Office-Star-Mitglieder waren in großer Zahl anwesend. Knapp 50 Vertreter der Industrie und mehr als 30 Händler bildeten den Rahmen, innerhalb dessen nicht nur die 5-jährige Entwicklung von Office Star dargestellt wurde, sondern auch ein Ausblick auf die

Branchen Splitter

www.bitverlag.de

König & Neurath Im vergangenen Jahr konnte König & Neurath mit einem Gesamtumsatz von 151 Mio. Euro das Vorjahresergebnis noch einmal um 19 % steigern. Verantwortlich für diese Bilanz zeichnen alle Produktparten. Von den Büromöbelsystemen über die Sitzmöbel bis hin zu den Raumsystemen, im Inland wie Ausland. Das Unternehmen rechnet auch weiterhin mit Steigerungen. Auch das Auftragsvolumen legte zum Vorjahr um 23,5 % zu. Das Unternehmen investiert zudem systematisch in das internationale Geschäft. Mit hoher wirtschaftlicher Dynamik konnte in den zentraleuropäischen Kernmärkten der internationale Umsatzbeitrag von 29,2 Mio. Euro im Vorjahr um 19 % auf 35 Mio. Euro bzw. 23 % des Gesamtumsatzes gesteigert werden. Daneben wurden neue Märkte mit großem Umsatzpotenzial wie Russland erschlossen.

Zukunft gegeben wurde. Der Erfolg der Gruppe lässt sich am besten an der Entwicklung des Umsatzes ablesen. Dieser stieg von 16,7 Mio. Euro (2003) auf 25 Mio. Euro (2007). Nach den Worten des Sprechers des Managementteams, Fachhändler Thomas Grzanna aus dem sächsischen Lauter, ist dies vor allen Dingen auf die Geschlossenheit der Gruppe bei der Umsetzung gemeinschaftlicher Aktionen zurückzuführen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand die neu gegründete Office Star University, mit deren Hilfe derzeit ein Qualifizierungsprogramm bei



▲ Im Rahmen der Lieferanten-Convention präsentierten Office-Star-Sprecher Thomas Grzanna (rechts) und Büroring-Vorstand Carsten Marckmann selbstbewusst das bislang Erreichte.

den Mitgliedern durchgeführt wird. Die ersten Ergebnisse dieses Prozesses, so Thomas Grzanna und der auf Seiten des Bürorings verantwortliche Frank Müller, lassen auf eine gute Akzeptanz unter den Mitgliedern hoffen.

Inzwischen wurden die Verkäufer aller Mitglieds-Unternehmen geschult und ein Handbuch zusammengestellt, das sowohl Handlungsanweisungen für die Neukundenakquise als auch für die Pflege der Bestandskunden detailliert beschreibt. Darin finden die Mitglieder auch Musterschreiben für Angebote und Nachbearbeitung der Kunden. EI ◀

Fazit:

Die Office-Star-Gruppe hat sich innerhalb von fünf Jahren gemeinsam mit ihren Partnern Büroring und Spicers zu einer ernst zu nehmenden Marketinggruppe am deutschen Bürobedarfsmarkt entwickelt, die auch für die Zukunft über ein ansehnliches Wachstumspotenzial verfügt.



FAHOBA kreativ

FAHOBA.kreativ
Fachmesse für kreatives Gestalten

Die neuesten Trends, Produkte und Ideen für die nächste Hobby- und Bastelsaison

Trend- und Neuheitenshow ■ Interaktive Workshops rund um die neue Kreativ-Saison ■ Vorführungen vielfältiger Hobby- und Basteltechniken ■ Präsentationen von zahlreichen Messeneuheiten

15.–17. August 2008



Öffnungszeiten

15. + 16.08.2008 09.00–18.00 Uhr
17.08.2008 09.00–17.00 Uhr

Nur für Facheinkäufer

INITIATIVE
hobbyKREATIV

Westfalen-
halle 6

www.messe-dortmund.de

Messe Westfalenhallen Dortmund